



D7.1 PLAN DE DIFFUSION



Fiche d'information

Nom du projet	ESAGOV- L'Enseignement Supérieur Algérien à l'heure de la Gouvernance Universitaire	
Numéro du projet	598537-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP	
Période du projet	15/01/2019 – 14/01/2023	
Lot de travail	WP7 Diffusion et exploitation des résultats du projet	
Référence du livrable	D 7.1	
Coordinateurs du lot de travail	Université d'Alger 1 en co-coordination avec UNIMED.	
Auteurs	Pr. Reda Djidik, Vice-Recteur Université d'Alger 1 ; Dr. Nadia Larras, Responsable bureau relations internationales, Université d'Alger 1 ; Pr. Hichem Benguesmia, Université d'Alger 1 ; Dr. Silvia Marchionne, Chargée des projets internationaux, UNIMED ; Dr. Federica De Giorgi, Assistante chargée de projets, UNIMED	
Contributeurs	Tous les partenaires	
Description	<p>Ce plan de diffusion vise à définir les modalités de mise en œuvre des priorités du plan de communication relatifs aux activités et résultats du projet ESAGOV. La communication contribuera notamment à assurer la transparence du partenariat et du financement du projet, à promouvoir un message commun sur la nécessité de développer les compétences liées à la gouvernance des universités algériennes, à donner une visibilité aux principales activités menées dans ce cadre et à terme, contribuer à la durabilité des résultats du projet.</p> <p>Le plan de diffusion sera enrichi par les contributions et les besoins en communication des autres WP du projet ESAGOV. Il sera également mis à jour au cours de la durée de vie du projet suite à un éventuel contrôle interne de la communication et adapté pour mieux répondre aux besoins du projet en matière de communication.</p>	
Historique du document	Date	Par
	22/11/2019	Version 1 : UNIMED, Silvia Marchionne et Federica De Giorgi (partagé avec les collègues de l'Université d'Alger 1

	9/12/2019	Version 2 : Université d'Alger 1, Pr. Reda Djidjik (partagé avec l'ensemble des partenaires)
	15/01/2020	Version 3 : Version présentée à la 1 ^{ère} réunion de mi-parcours et validée par le partenariat



Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.





Présentation du projet :

ESAGOV vise à améliorer et renforcer la démarche-qualité de la gouvernance dans les universités algériennes à partir de la construction de leur projet d'établissement. Le projet entend agir à différents niveaux, tout en s'appuyant sur les acquis et réalisations des universités algériennes. Comme partout dans le monde, les universités algériennes sont appelées à contribuer plus activement à la compétitivité de l'économie de leurs pays tout en continuant à assumer leurs missions de production des connaissances en faveur de la croissance et du développement socio- économique régional et national. Pour cela, les universités ont besoin d'inscrire leur action dans une stratégie de moyen terme prenant en compte leur environnement afin de permettre une meilleure employabilité de leurs étudiants. Ce projet a pour objectif d'accompagner les universités dans le passage d'une étape supplémentaire en matière de gouvernance à travers la définition de leur projet d'établissement. Le projet mettra en œuvre une série d'actions pour mettre en place un dispositif de travail concerté au sein de chaque université qui créera les conditions nécessaires d'une définition collective de la stratégie de chaque université.

Dans ce cadre, **les objectifs spécifiques du projet ESAGOV** sont :

- Le **renforcement du rôle des universités dans la définition de leurs propres missions**, essentiel pour poursuivre la démarche d'autonomisation à travers la définition d'un projet d'établissement propre à chaque université, issu d'un processus de concertation entre tous les acteurs de la vie universitaire et traduisant ses particularités, spécialisations et domaine d'excellence ;
- Le **renforcement des compétences stratégiques des dirigeants et personnels académique et administratif** de l'université ;
- Un **renforcement du dispositif d'évaluation** et de la démarche-qualité au sein des institutions notamment par le rapprochement des cellules d'assurance-qualité et de formation pédagogique.





Partenaires Européens

- [University of Ca' Foscari in Venice](#), Italie
- [University of Pavia, Italy](#), Italie
- [University of Rouen](#), France
- [University Paris 1 Panthéon Sorbonne](#), France

Partenaires Algériens

- [University of Mohamed Lamine Debaghine, Sétif 2](#)
- [University of Ferhat Abbas Sétif 1](#)
- [University of Mouloud Mammeri of Tizi Ouzou](#)
- [University of Alger 1, Benyoucef Benkhedda](#)
- [University of Alger 2, Abou El Kacem Saâdallah](#)
- [University Djillali Liabès of Sidi Bel-Abbès](#)
- [University of Science and Technology of Oran Mohamed Boudiaf](#)
- [Polytechnic School of Architecture and Urbanism](#)
- [University Abderrahmane Mira of Bejaia](#)
- [University 20 août 1955 of Skikda](#)
- [University of Kasdi Merbah – Ouargla](#)
- [University of El Oued](#)
- [Higher Education and Scientific Research Ministry in Algeria – MESRS](#)
- [Commission for the Implementation of Quality Assurance in Higher Education in Algeria – CIAQES](#)



Table des matières

Fiche Informative	2
Présentation du projet et des défis à venir	8
But de ce document	8
Aperçu stratégique et analyse de la situation	9
Les activités prévues par le WP7 “Diffusion et l’exploitation des résultats » : une introduction	9
Les taches	10
Objectif global	12
Objectifs spécifiques.....	12
Objectifs à court terme	13
Objectifs à long terme	15
Outils de communication et résultats	17
Message personnalisé	17
Identité visuelle et directives de communication du programme	17
Site Internet.....	18
Newsletters	Errore. Il segnalibro non è definito.
Réseaux sociaux.....	18
Contrôle et évaluation.....	21
Données qualitatives	21
Données quantitatives	21
Annexe I - Glossaire	23
Annexe II Rapport d’évènement	24
Annexe III Journal de diffusion	25
Annex IV – media kit: roll up	26



LE PROJET:
stratégies et défis



Présentation du projet et des défis à venir

L'un des éléments clés des récentes réformes de l'enseignement supérieur (ES) dans le monde est la gouvernance des universités. Concept récent, la gouvernance concerne la façon qu'ont les universités et en général l'ES, de définir les objectifs, de les mettre en œuvre, de gérer les institutions et d'effectuer le suivi des résultats. Le caractère déterminant de la gouvernance dans l'amélioration de la qualité de l'enseignement fait aujourd'hui l'objet d'un large consensus dans la région MENA.

Longtemps marqué par une très forte centralisation, le système d'enseignement supérieur en Algérie a progressivement commencé à s'adapter aux exigences nouvelles, notamment en matière d'assurance-qualité, et à mettre en place un cadre favorable à une responsabilisation plus grande des universités.

ESAGOV vise à améliorer et renforcer la démarche-qualité de la gouvernance dans les universités algériennes à partir de la construction de leur projet d'établissement. Le projet entend agir à différents niveaux, tout en s'appuyant sur les acquis et réalisations des universités algériennes.

Comme partout dans le monde, les universités algériennes sont appelées à contribuer plus activement à la compétitivité de l'économie de leurs pays tout en continuant à assumer leurs missions de production des connaissances en faveur de la croissance et du développement socio-économique régional et national. Pour cela, les universités ont besoin d'inscrire leur action dans une stratégie de moyen terme prenant en compte leur environnement afin de permettre une meilleure employabilité de leurs étudiants.

Ce projet a pour objectif d'accompagner les universités dans le passage d'une étape supplémentaire en matière de gouvernance à travers la définition de leur projet d'établissement. Le projet mettra en œuvre une série d'actions pour mettre en place un dispositif de travail concerté au sein de chaque université qui créera les conditions nécessaires d'une définition collective de la stratégie de chaque université.

Objectif du plan de dissémination

Ce document a pour objectif principal de définir les modalités de mise en œuvre du plan de communication relatif aux activités et résultats du projet ESAGOV. En particulier, la communication contribuera à assurer la transparence du partenariat et du financement du projet, à promouvoir un message commun sur la nécessité de développer les compétences liées à la gouvernance universitaire en Algérie, afin de donner une visibilité aux principales activités menées et contribuer à la durabilité des résultats du projet.

Le plan de diffusion sera enrichi par les contributions et les besoins en communication des autres lots de travail du projet ESAGOV. Il sera également mis à jour pendant la durée de vie du projet suite à un éventuel contrôle interne de la communication, et adapté pour mieux répondre aux besoins du projet en communication. Les partenaires seront donc invités à communiquer à Alger 1 toutes



les informations de leurs activités telles les conférences, les workshops, les séminaires, etc., qui permettront d’enrichir ce lot de travail à des fins de bonne dissémination du projet.

Aperçu stratégique et analyse de la situation

L’analyse SWOT permet d’évaluer de manière réaliste l’environnement de communication du projet et de planifier la stratégie en conséquence.

Points forts	Points faibles
Partenariat fort : expérience antérieure des partenaires du projet dans ces projets et initiatives thématiques. Extension de la portée régionale des partenaires du projet. Un réseau étendu de partenaires associés faisant autorité peut faciliter la création d’une dynamique synergie avec d’autres projets et initiatives en cours.	Au niveau local, ce ne sont pas les principales préoccupations de l’opinion publique et des décideurs. La communication dans un contexte multilingue implique un effort plus important et consomme davantage de ressources.
Opportunités	Menaces
L’attention croissante des médias sur ces questions en Algérie et dans la rive sud de la Méditerranée.	Mauvaise collaboration des institutions publiques et des communautés locales. Manque de communication ou de collaboration au sein du consortium. Les résultats sont de mauvaise qualité ou ne répondent pas aux objectifs du plan de travail.

Les activités prévues par le WP7 «Diffusion et l’exploitation des résultats » : une introduction

Alger1 (P9), en co-coordination avec l’UNIMED, a la coordination des activités de diffusion du projet. Pour autant, tous les partenaires contribuent activement à l’élaboration des actions de communication.

Les activités de diffusion aux niveaux national et régional sont essentielles pour la réussite du projet et ses buts car elles permettent de sensibiliser les parties prenantes sur l’importance de la

gouvernance et des activités d'assurance qualité en tant que puissant outil pour renforcer les compétences du personnel des EES algériens en matière de définition du leur projet d'établissement.

D'une part, les activités de diffusion permettent de s'approcher des autres universités algériennes non partenaires du projet et de partager avec elle l'expérience développée dans le cadre d'ESAGOV. D'autre part, elles permettent d'approcher d'autres partenaires européens et de les encourager à soutenir les efforts de modernisation et d'autonomie entrepris par les universités algériennes.

Le consortium ESAGOV communiquera largement après la tenue des différents ateliers organisés dans le cadre du projet (atelier à Alger sur l'état des lieux de la démarche-qualité (WP1), atelier de restitution croisée à El Oued (WP4), atelier de mi-parcours de la phase de pilotage (WP5) ; il organise également des conférences régionales de diffusion à l'échelle de chaque conférence régionale et participe à des conférences thématiques sur la gouvernance, comme l'atelier sur la corporate governance organisée par European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) à Bruxelles.

En même temps, la diffusion divulgue les activités et les résultats du projet en assurant son impact.

Pour ces raisons, le projet fait très attention aux activités de diffusion en Algérie et aussi dans les autres pays du sud de la Méditerranée comme instrument pour augmenter l'impact et s'assurer que les résultats du projet s'étendent à d'autres EES et contribuent au progrès de ces institutions et des groupes cibles.

Les tâches

- ✚ **T7.1 Préparation du plan de diffusion et d'exploitation des résultats**
- ✚ **T7.2 Exécution de la stratégie de communication papier et multimédia**
 - Préparation du matériel pour la diffusion du projet (logo, brochures, modèles des PPP, affiches...)
 - Création d'un site web du projet
 - Publication d'articles, communiqués et conférences de presse
 - Préparation et production d'une vidéo sur les activités et résultats du projet
- ✚ **T7.3 Exécution de la stratégie (de communication et exploitation) "événements"**
 - Présentation du projet dans des événements internationaux
 - Organisation d'événements nationaux pour la diffusion du projet [séances d'informations ouvertes aux groupes d'intérêt lors des séminaires de formateurs à niveau locale]
- ✚ **T7.4 Organisation de la conférence finale du projet (avec les décideurs politiques pour l'exploitation future du projet)**
 - ESAGOV organisera une Conférence Finale à Alger, accueillie par Alger1. Cet événement comptera avec la participation des décideurs politiques et contribuera à l'exploitation future du projet. Environ 120 participants sont attendus à cet événement. Des questionnaires d'évaluation sur l'événement seront distribués aux participants.

The background features abstract geometric shapes. A large orange shape is in the top right, and a large red shape is in the bottom left. The text is centered in the white space between them.

LES OBJECTIFS

Objectif global

La communication accompagnera les activités et les initiatives tout au long de la vie du projet. Pour réaliser cette tâche, les coordinateurs du WP7 ont mis en œuvre une stratégie de contenu multicanal qui facilitera les efforts des partenaires pour atteindre des publics différents de manière plus efficace et percutante. Pour le succès de l'action et de l'ensemble du projet, il est essentiel de travailler en étroite collaboration avec l'ensemble des partenaires. L'UNINED et l'Université d'Alger 1 jouent un rôle central dans la collecte d'informations sur le partenariat et sa mise à disposition dans un format facile à utiliser pour le partenariat afin de multiplier les possibilités de contact avec les différents groupes cibles. Pour aider les partenaires à mettre en œuvre un processus de communication efficace, des directives seront élaborées et partagées avec les règles et les meilleures pratiques en matière de communication des activités et des initiatives du projet, notamment sur l'utilisation du logo, la citation du projet et des suggestions sur la manière de procéder et d'utiliser efficacement les comptes de médias sociaux. Par conséquent, notre rôle dans ce processus est double. D'un côté, nous gérons les canaux de communication et produisons les principaux éléments de communication comme prévu dans le formulaire de candidature ; de l'autre, nous fournirons un soutien et des lignes directrices aux partenaires afin de multiplier les possibilités d'atteindre nos groupes cibles. Les activités de communication seront menées dès les premières étapes du projet, en ciblant différents groupes identifiés et développés dans la section « groupes cibles » de ce document.

Objectifs spécifiques

Le consortium consacrera un effort considérable aux pratiques de diffusion. Les activités seront coordonnées par l'Université d'Alger 1 et UNIMED, organisation dotée de l'expérience, des compétences et des capacités de mise en réseau adéquates. Tous les partenaires y contribueront, en fonction de leurs sous-réseaux d'audiences respectifs. Après une analyse approfondie de la transférabilité du projet, une stratégie sera discutée entre les partenaires afin de mieux préciser les bénéficiaires à long terme et les différents groupes cibles intéressés par l'adoption des résultats du projet : chaque partenaire détaillera ses liens directs et indirects. Cibler les utilisateurs, ce qui permet de prendre pleinement en compte les différences nationales. L'intégration et la multiplication seront assurées par la participation de tous les partenaires à des manifestations thématiques clés et par le biais de réseaux et de contacts consolidés avec les autorités locales, les décideurs et les universités. En fin de compte, l'exploitation à long terme des résultats incombera aux directeurs et dirigeants d'universités, qui seront prêts à intégrer les stratégies appropriées et à influencer la politique en vue de promouvoir la gouvernance des universités dans l'enseignement supérieur en vue de la mise au point d'un système plus responsable, ont participé et ont inclus la gestion de l'enseignement supérieur. Le plan de diffusion du projet (D7.1) définira les stratégies de diffusion, qui segmenteront les résultats du projet en fonction des besoins et des intérêts potentiels du groupe cible.

La diffusion se fera selon 3 axes principaux :

- Matériel imprimé (rédiger et imprimer des brochures de projets multilingues, rédiger des documents à présenter lors d'événements thématiques clés)
- Promotion en ligne (mise en place et mise à jour du site Web du projet, conservation de la présence sur le Web, distribution de nouvelles, production de vidéos de démonstration)
- Événements (participation à des conférences thématiques clés, organisation de la conférence finale)

Objectifs à court terme

Définition de la stratégie et du plan d'action :

- Rédaction du plan de diffusion, de communication et de durabilité

Évaluation du potentiel d'information et de communication du partenariat :

- Evaluer la portée de la communication des partenaires
- Evaluer la capacité de production de communication des partenaires

Mise en œuvre des directives et règles du règlement général sur la protection des données (GDPR) :

- Définir les responsabilités et les tâches des partenaires conformément aux règles du GDPR
- Choisir des outils de communication conformes au GDPR

Concevoir l'identité visuelle du projet :

- Logo et code couleur du projet
- Mise en page du site
- Polices
- Règles d'utilisation de l'identité visuelle

Analyse des groupes cibles :

- Cartographie des parties prenantes et des groupes cibles à tenir informés des activités et résultats du projet ESAGOV
- Identification des opportunités de communication et de diffusion pour la promotion du projet

Définir le projet éditorial :

- Rédaction du projet éditorial du site
- Rédaction du projet éditorial de la newsletter
- Rédiger la stratégie et la politique éditoriale des médias sociaux

Mise en place et test des outils de communication :

- Configuration des groupes cibles et des profils de base de données
- Création du projet d'identité visuelle : présentation générale du projet, brochure, modèle de lettre d'information, modèle de communiqué de presse, etc.

- Mise en place des outils de communication disponibles pour diffuser l'information, le développement et les résultats d'ESAGOV : comptes de médias sociaux (Facebook et Twitter), groupes de diffusion, etc.

Mise en place de l'équipe et définition du workflow :

- Rassembler des contenus pour alimenter le site Web ESAGOV
- Mise en place de protocoles d'échange d'informations avec les partenaires et les partenaires associés
- Identification des synergies avec d'autres initiatives et projets dans la région

Publication et test :

- Publication des premières actualités, communiqués **et conférence de presse à niveau national et international**, newsletters et contenus de médias sociaux pour tester les outils et la stratégie.
- **Publication online des meilleures présentations**

Objectifs à moyen terme

Définition du message clé

- UNIMED facilite les échanges avec les partenaires afin de rédiger un message qui représente réellement la vision et la mission du projet et qui peut être diffusé à travers le projet et les canaux de communication de ses partenaires.

Diffusion active et mise en réseau

- Préparer des messages sur mesure pour la communication des résultats
- Mieux faire connaître le projet et ses activités et attirer un public externe, également par l'intermédiaire de partenaires, de newsletters institutionnelles et d'un réseau.
- Mise en jour du site web du projet
- Animation du débat sur le projet sur les comptes de médias sociaux
- Faciliter des contacts sains et réguliers avec les décideurs, les parties prenantes et les autres groupes cibles de la communication
- Mise en place et publication de la newsletter
- Promotion des événements publics et des publications du projet
- Conception de matériel visuel : affiches et cartes postales
- Conception de la brochure du projet

Directives de communication

- Les meilleures pratiques sur la manière de communiquer les activités et les initiatives du projet, notamment l'utilisation du logo, la citation du projet et des suggestions sur l'utilisation des comptes de médias sociaux.

Suivi évaluation

- Évaluation annuelle (interne) des activités de communication



- Examen de la performance des outils de communication

Ajustements

- Examen du plan de diffusion et des projets éditoriaux pour nos outils de communication

Objectifs à long terme

- Continuer à alimenter les médias sociaux et le site Web du projet.
- Assurer la durabilité des résultats du projet
- Réunion finale pour diffuser les résultats



The background features abstract geometric shapes. A large orange shape is in the top right, and a large red shape is in the bottom left. The text is centered in the white space between them.

LES OUTILS DE COMMUNICATION



Outils de communication et résultats

Le « plan de diffusion » du projet ESAGOV (le présent document) établira les principales lignes directrices en matière de communication pour suivre la mise en œuvre du projet. Il sera revu et mis à jour une fois par an.

Un « Plan de communication » est également élaboré par l'Université d'Alger 1 et UNIMED. Il sera partagé entre les partenaires aux fins d'achèvement, de commentaires et de tests.

Projets éditoriaux : salle de presse ; newsletters et médias sociaux.

Message personnalisé

Des messages sur mesure seront préparés afin de mieux atteindre nos publics et de contribuer à la capitalisation des résultats du projet. Les messages sur mesure seront produits par ESAGOV en tenant compte de chaque groupe cible. Les messages seront adaptés au format et aux exigences de communication des outils de diffusion sélectionnés.

Identité visuelle et directives de communication du programme

ESAGOV suivra les directives d'identité visuelle, de logo et de non-responsabilité fournies par la Commission européenne à <https://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/visual-identity-and-logos-eacea/erasmus-visual-identity-and-logos> en





Pour aider les partenaires à mettre en place un processus de communication performant, le responsable de la diffusion rédigera et partagera certaines lignes directrices avec des règles et des pratiques recommandées sur la manière de communiquer les activités et les initiatives du projet, notamment sur l'utilisation du logo, la citation du projet et certaines suggestions sur comment utiliser efficacement les comptes de médias sociaux.

Sauf indication contraire, toutes les productions du projet ESAGOV doivent être placées sous le Créative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License

En ce qui concerne l'identité visuelle :

- Logo du projet
- Matériel imprimé / numérique
- Carte postale du projet (logo de rapport, partenaires, brève description) au format A5 (en anglais et français)
- Brochure du projet (en anglais, français et arabe)
- Affiche du projet (logo du rapport, partenaires, brève description) au format A3 (en anglais, français et arabe)
- Synthèse (logo de rapport, partenaires, brève description)
- Conception graphique d'un modèle pour les documents officiels du projet (version Web, version imprimée)

Site Internet

Le site Web sera le principal outil de diffusion des activités du projet. Pour cette raison, l'une de nos principales activités consistera à alimenter en permanence la plate-forme Web en contenus multimédia, actualités et communiqués de presse sur les activités et les initiatives. Tous les supports de communication produits seront téléchargés sur le site Web, à la disposition des partenaires et des externes souhaitant diffuser davantage le projet.

Le site Web sera mis à jour en temps voulu avec le contenu sélectionné provenant de produits de communication externes, tels que des nouvelles, des articles de la revue thématique, des initiatives thématiques en ligne avec le projet, le format en ligne du matériel imprimé, etc.

Réseaux sociaux

Des pages d'ESAGOV ont été créées sur Facebook et Twitter. Pour ces médias sociaux, deux solutions sont possibles pour partager des nouvelles. Pour faciliter la diffusion de ces profils sociaux, le partenariat pourrait envoyer les nouvelles à l'Université d'Alger 1 et à UNIMED qui pourraient les relayer sur le site Web du projet.





Les médias sociaux seront l'un des principaux moyens de communication du projet et les comptes seront gérés de manière régulière. Le flux constant d'informations garantira la visibilité et la présence du projet.

Facebook: <https://www.facebook.com/Esagov-113746726705351>

Twitter: [@esagov](https://twitter.com/esagov)



The background features abstract geometric shapes. A large orange shape is in the top right corner, and a large red shape is in the bottom left corner. The text is centered in the white space between them.

CONTRÔLE ET ÉVALUATION



Contrôle et évaluation

Nous utiliserons un mélange judicieux de données qualitatives et quantitatives pour évaluer les progrès que nous avons accomplis dans cette direction et, en guise de boussole, pour affiner notre plan de diffusion global et nos projets éditoriaux. Ces mesures seront également essentielles pour informer la Commission européenne des résultats obtenus. Nous allons collecter des données qualitatives et quantitatives en adoptant différentes méthodologies en fonction des outils de communication que nous avons utilisés.

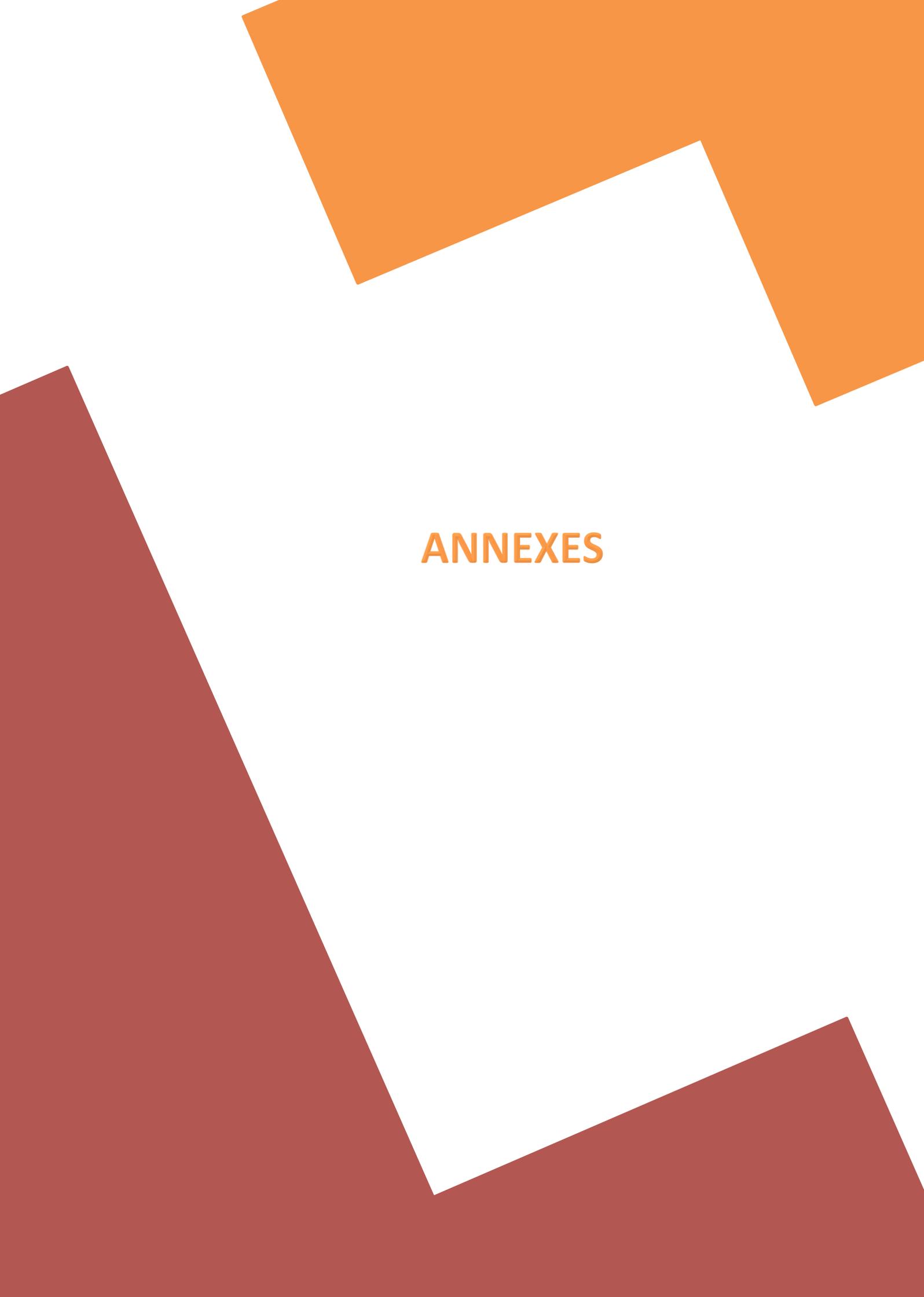
Données qualitatives

Pour évaluer notre projet, nous soumettrons des questionnaires aux participants à nos événements, nous collecterons les réactions de nos partenaires sur les activités de communication. Nous mesurerons également les progrès réalisés par rapport aux objectifs spécifiques fixés par notre projet pour influencer les processus politiques et décisionnels aux niveaux local, régional, national et européen.

Données quantitatives

Tous les outils de communication numériques que nous déployons (site Web, comptes de médias sociaux et newsletters) sont tous connectés à Google Analytics et nous fourniront par conséquent des mesures précises des habitudes et de l'engagement des utilisateurs. Pour mesurer la portée des médias sociaux, nous utiliserons des moteurs de recherche spécialisés.



The background features abstract geometric shapes. A large orange shape is in the top right, and a large red shape is in the bottom left. The word "ANNEXES" is centered in orange text.

ANNEXES

Annexe I - Glossaire

Ce glossaire est une adaptation du glossaire de termes utilisé par la Commission européenne pour le programme d'éducation et de formation tout au long de la vie 2007-2013 et fournit des informations sur les termes couramment utilisés dans le présent document et par la Commission européenne en général dans le domaine de la diffusion.

Sensibilisation : faire connaître, promouvoir et donner de la visibilité à l'existence du projet, à ses buts, à ses objectifs et à ses activités afin de sensibiliser le groupe cible. Cette définition exclut la publication des résultats. En tant que tel, la promotion et la sensibilisation constituent une activité plus large qui introduit le projet dans le groupe cible.

Communication : aux fins du présent document, le terme « communication » fait référence aux activités de sensibilisation et de diffusion. La communication dans ce contexte renvoie principalement à la communication externe et non à la communication interne entre le consortium et au sein des organisations partenaires.

Diffusion : La diffusion est définie comme un processus planifié fournissant des informations sur la qualité, la pertinence et l'efficacité des résultats du projet aux principaux acteurs. Cela se produit au fur et à mesure que les résultats deviennent disponibles.

Impact : L'impact est l'effet que le projet et ses résultats ont sur divers systèmes et pratiques. Un projet ayant un impact contribue aux objectifs des programmes et au développement de différentes politiques de l'Union européenne.

Durabilité : La durabilité est la capacité du projet à continuer d'exister et à fonctionner après la fin du contrat. Les résultats du projet sont utilisés et exploités en permanence. La durabilité des résultats signifie l'utilisation des résultats à long terme.



Annexe II Rapport d'évènement

Nom de l'évènement :

Type d'évènement : (Séminaire, atelier, conférence, forum national, etc.)

Date :

Lieu :

Nombre de participants :

Type de participants : (décideurs, directeurs d'établissements d'enseignement supérieur, enseignants, etc.)

Programme de l'évènement : (insérer le lien vers la page web de l'évènement)

Pièces jointes : (Liste des participants, présentations, documents d'information)

Bref aperçu de l'évènement et des questions abordées lors de l'évènement :

Contribution du partenaire participant à l'évènement :

Messages clés, résultats, recommandations



Annexe III Journal de diffusion

Nom du Partenaire :

Date	Outil de diffusion	Description de l'activité de diffusion	Impact	Ressources

Annex IV – media kit: roll up

<https://esagovproject.eu/inspire-promotional-material/>



ESAGOV

L'Enseignement Supérieur Algérien à l'heure de la Gouvernance Universitaire
Du 15 janvier 2019 au 14 janvier 2022

LA MISSION

ESAGOV vise à améliorer et renforcer la démarche-qualité de la gouvernance dans les universités algériennes à partir de la construction de leur projet d'établissement. Le projet entend agir à différents niveaux, tout en s'appuyant sur les acquis et réalisations des universités algériennes. Les universités algériennes sont appelées à contribuer plus activement à la compétitivité de l'économie de leurs pays tout en continuant à assumer leurs missions de production des connaissances en faveur de la croissance et du développement socio-économique régional et national. Pour cela, les universités ont besoin d'inscrire leur action dans une stratégie de moyen terme prenant en compte leur environnement afin de permettre une meilleure employabilité de leurs étudiants. Ce projet a pour objectif d'accompagner les universités dans le passage d'une étape supplémentaire en matière de gouvernance à travers la définition de leur projet d'établissement.

LES PARTENAIRES



LES OBJECTIFS

- 1**
Le renforcement du rôle des universités dans la définition de leurs propres missions, essentiel pour positionner la démarche d'autoévaluation à travers la définition d'un projet d'établissement propre à chaque université, issu d'un processus de concertation entre tous les acteurs de la vie universitaire et traduisant ses particularités, spécialisations et domaine d'excellence.
- 2**
Le renforcement des compétences stratégiques des dirigeants et personnels académique et administratif de l'université.
- 3**
Un renforcement du dispositif d'évaluation et de la démarche-qualité au sein des institutions notamment par le rapprochement des cellules d'assurance-qualité et de formation pédagogique.

LES ACTIVITES

- Préparation et recherche pour une mise à jour de l'état des lieux sur la démarche qualité et sur la définition d'un projet d'établissement
- Production de plans d'action pour la définition d'un projet d'établissement
- Renforcement des compétences des dirigeants et personnel universitaire dans la perspective de la définition de projet établissement
- Formation de formateurs à l'échelle locale pour le corps académique et administratif et renforcement de la cellule de l'assurance qualité et la cellule d'accompagnement pédagogique
- Piloteage pour la mise en œuvre du projet d'établissement

Pour plus d'informations
www.esagovproject.eu


 Cofinanced by the
Erasmus+ Programme
of the European Union


 This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License

Annex IV – media kit : poster



L'Enseignement Supérieur Algérien à l'heure de la Gouvernance Universitaire

Du 15 janvier 2019 au 14 janvier 2022

LA MISSION

ESAGOV vise à améliorer et renforcer la démarche-qualité de la gouvernance dans les universités algériennes à partir de la construction de leur projet d'établissement. Le projet entend agir à différents niveaux, tout en s'appuyant sur les acquis et réalisations des universités algériennes. Les universités algériennes sont appelées à contribuer plus activement à la compétitivité de l'économie de leurs pays tout en continuant à assumer leurs missions de production des connaissances en faveur de la croissance et du développement socio-économique régional et national. Pour cela, les universités ont besoin d'inscrire leur action dans une stratégie de moyen terme prenant en compte leur environnement afin de permettre une meilleure employabilité de leurs étudiants. Ce projet a pour objectif d'accompagner les universités dans le passage d'une étape supplémentaire en matière de gouvernance à travers la définition de leur projet d'établissement.

LES PARTENAIRES



LES OBJECTIFS

1

Le renforcement du rôle des universités dans la définition de leurs propres missions, essentiel pour poursuivre la démarche d'autonomisation à travers la définition d'un projet d'établissement propre à chaque université, issu d'un processus de concertation entre tous les acteurs de la vie universitaire et traduisant ses particularités, spécialisations et domaine d'excellence

2

Le renforcement des compétences stratégiques des dirigeants et personnels académique et administratif de l'université

3

Un renforcement du dispositif d'évaluation et de la démarche-qualité au sein des institutions notamment par le rapprochement des cellules d'assurance-qualité et de formation pédagogique

LES ACTIVITES

-  Préparation et recherche pour une mise-à-jour de l'état des lieux sur la démarche qualité et sur la définition d'un projet d'établissement
-  Production de plans d'action pour la définition d'un projet d'établissement
-  Renforcement des compétences des dirigeants et personnel universitaire dans la perspective de la définition de projet établissement
-  Formation de formateurs à l'échelle locale pour le corps académique et administratif et renforcement de la cellule de l'assurance qualité et la cellule d'accompagnement pédagogique
-  Pilotage pour la mise en œuvre du projet d'établissement

Pour plus d'informations
www.esagovproject.eu



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License





Manuel d'utilisation du logo ESAGOV





ESAGOV

1 a. Logotype
Book and pencil



COLOR VERSION

B/W VERSION

1 b. Logotype +
Project name



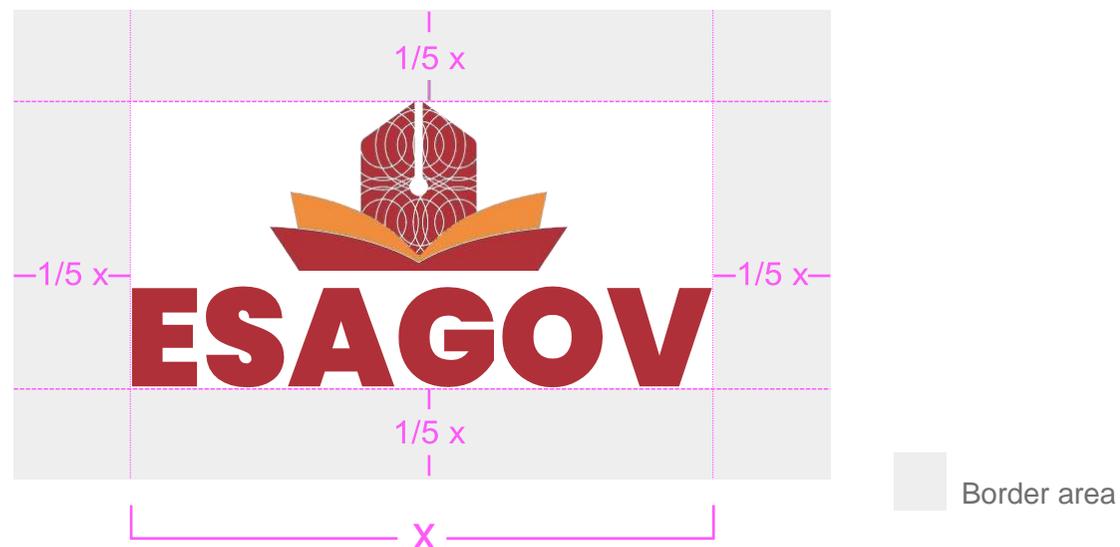
1. Logotype

This page shows the logotype divided into its component parts: the logotype and the logotype with the project name.

Although the manual sets out specific guidelines for the correct use of the logotype, there may be cases when it would be suitable to apply it in a not shown manner.

In this particular case, previously, it is necessary to ask for the approval.

2 a. Main logotype



2 b. Colour Scale of the main logotype

C 22	R 152	C 0	R 218
M 90	G 52	M 53	G 141
Y 73	B 58	Y80	B 70
K 14		K 0	
HEX #98343a		HEX #d 8d46	

2. Border area, colors and minimum size

The multicolour logotype shown on this page is defined “main logotype”. The colour scale used is composed of the colors shown below.

This version, to be used as the main one, must always be applied on a white or gray color (max 10% K), keeping the border area, ie the minimum distance from other elements.

For the colors reproduction in CMYK, RGB, o PANTONE® is necessary to follow the specifications shown on this page.

Minimum size allowed of the main logotype can't be below 25 mm in length(x not less than 25 mm).

HEX
#98343a



3 a. Main logotype one color



3 b. Main logotype one color white



3 c. Main one color white on photographic background



3 e. Main logotype one color white



3 d. Main logotype one color black

3. One color and Black/White.

This page shows the main logotype one color in positive and negative version. The main logotype one color can be used on white or light colored backgrounds or on illustrations and photographic backgrounds on pale color. The main logotype one color white must be used on black or on dark backgrounds or illustrations and photographic backgrounds on dark color.

The versions must be taken where the use of multi-colored logotype is not possible. For example, for the absence of color in the elaborate or in the case where the whole graphic design requires the use of one color black or white in coherence with the other elements.



4 a. Do not alter the size and position of the book and pencil



4 b. 4 f. Do not apply contours or effects to the logotype



4 c. Do not distort the logo in any way



4 d. Do not change the colors of the logotype.



4 e. Do not turn or tilt the logotype.

4. Things not to do

To ensure correct and consistent application of the logotype in various layouts, or in web, and not to make mistakes in processing, we must observe some rules.

This page shows some incorrect and not allowed uses of the JOVITAL logo



ESAGOV

L'Enseignement Supérieur Algérien
à l'heure de la Gouvernance Universitaire

www.esagovproject.eu

